

**Regulamin konkursu
PRZYGODY FRUZI I BONANKA**

§ 1.

Słowniczek pojęć

1. Niniejszy regulamin określa ogólne zasady konkursu PRZYGODY FRUZI I BONANKA.
2. Słowniczek określeń użytych w Regulaminie:
 - a) Regulamin - niniejszy regulamin konkursu Przygody Fruzi i Bonanka;
 - b) Organizator i Fundator - Radosław Charubin prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą MULTI ICE Radosław Charubin z siedzibą w Zaściankach, ul. Modrzewiowa 11 , 15 – 521 Białystok;
 - c) Zwycięzca – autor najbardziej kreatywnego i najciekawszego dokończenia historii losów bohaterów marki – Fruzi i Bonanka. Zwycięzcą może być jedynie osoba która zebrała 50 naklejek (1 lód zakupiony w lodziarni sieci Bonano to 1 naklejka), poprawnie wypełniła formularz zgłoszeniowy oraz stworzyła rozwinięcie historii losów Fruzi i Bonanka i przesłała na adres Organizatora;
 - d) Komisja – Komisja konkursowa składająca się z trzech pracowników Organizatora;
 - e) Nagrody –
 1. Nagroda I stopnia - rodzinna wycieczka do Disneylandu w Paryżu dla 4 osób
 2. Nagroda II stopnia - 50 nagród pocieszenia
 - f) Album LodyBonano – papierowa książeczka z wyznaczonymi polami do wklejania naklejek oraz formularzem kontaktowym do uzupełnienia danymi Użytkownika, dostępna w każdej lodziarni sieci LodyBonano.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
3. Konkurs rozpoczyna się 1 kwietnia 2017 r. o godz. 07:59, a kończy 31 sierpnia 2017 r. o godz. 23:59
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.)

§ 3.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może każda osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku osób niepełnoletnich obowiązkowo muszą uzyskać zgodę rodzica/opiekuna na wzięcie udziału w konkursie (oświadczenie o wyrażeniu zgody na uczestnictwo osoby niepełnoletniej w konkursie znajduje się w albumie i musi zostać wypełnione).

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest stworzenie dokończenia historii bohaterów marki – Fruzi i Bonanka oraz zebranie 50 naklejek (1 lód w sieci Lody Bonano to 1 naklejka). Stworzoną historię, uzupełniony album z naklejkami, oraz oświadczenie o akceptacji regulaminu (wzór do pobrania ze strony internetowej www.lodybonano.pl w zakładce KONKURS PRZYGODY FRUZI I BONANKA) należy wysłać do dnia 1 września – osobiście lub pocztą (liczy się data wpływu) na adres Organizatora tj. : MULTI ICE Radosław Charubin z siedzibą w Zaściankach, ul. Modrzewiowa 11 , 15 – 521 Białystok;

3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora i Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

4. Wzięcie udziału w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego w formie stworzenia historii i zebraniu 50 naklejek przez Uczestnika na zasadach określonych poniżej.

5. Jedna osoba może wysłać kilka zgłoszeń (jedno zgłoszenie to dokończenie historii, komplet naklejek oraz uzupełniony formularz kontaktowy)

6. Wykonanie zadania konkursowego polega łącznie na:

a) Stworzyć najbardziej kreatywne i najciekawsze dokończenie historii losów bohaterów marki – Fruzi i Bonanka

b) zebrać 50 naklejek (1 lód zakupiony w sieci Bonano to 1 naklejka) oraz wkleić w wyznaczone miejsca. W terminie do 1 września należy wysłać na adres siedziby Organizatora stworzoną historię, uzupełniony album Lody Bonano oraz uzupełnione oświadczenie o akceptacji regulaminu (wzór do pobrania ze strony internetowej www.lodybonano.pl w zakładce KONKURS PRZYGODY FRUZI I BONANKA)

7. W Konkursie odrzucone zostaną przez Komisję hasła zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe , powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą przedmiotem oceny Komisji.

Ponadto odrzucone zostaną zgłoszenia, które:

- zawierają tylko historię bez formularza
- zawierają formularz bez historii
- mają niekompletnie wypełniony formularz
- mają niekompletną ilość naklejek
- zostaną wysłane na adres mailowy
- zostaną wysłane na fanpage sieci Lodów Bonano

8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że historia zgłoszona w Konkursie stanowi przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 4.

Nagrody

1. Nagrodę w Konkursie (dalej „Nagroda”) :

a) Nagroda I stopnia - rodzinna wycieczka do Disneylandu w Paryżu dla 4 osób

b) Nagroda II stopnia - 50 nagród pocieszenia

2. Nagroda zostanie wręczona Zwycięzcy za pośrednictwem Kuriera. Sposób zrealizowania Nagrody I stopnia zostanie przesłany Zwycięzcy drogą mailową na adres wskazany w albumie LodyBonano.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.

4. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Fundatora.

5. Nagroda I stopnia – rodzinna wycieczka do Disneylandu zostanie zorganizowana przez:

Biuro Podróży 24Holiday

„Galeria Alfa”

Świętojańska 15 lok. 5

15-277 Białystok,

które będzie ponosić pełną odpowiedzialność za realizację wycieczki. W celu realizacji ww. nagrody zostanie zawarta oddzielna umowa pomiędzy Zwycięzcą konkursu, a Biurem Podróży po ogłoszeniu wyników Konkursu.

§ 5. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W terminie dwóch dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń, po werdykcie Komisji, Organizator powiadomi drogą mailową zwycięzcę konkursu oraz osoby które wygrały nagrody pocieszenia.

2. Organizator, drogą mailową poprosi Zwycięzcę o odpowiedź w celu ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody.

3. Wydanie Nagrody nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora:
Multi Ice Radosław Charubin,
Zaścianki, ul. Modrzewiowa 11 ,
15 – 521 Białystok;

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej wysłanej na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszonej reklamacji.

4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: •
imię i nazwisko.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny na stronie [www](http://www.lodybonano.pl/konkursprzygodyfruziibonanka) pod adresem: <http://www.lodybonano.pl/konkursprzygodyfruziibonanka> W formie pdf. Wzór oświadczenia o akceptacji regulaminu do pobrania znajduje się w zakładce KONKURS PRZYGODY FRUZI I BONANKA

2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonej historii następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset,

drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;

b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych,;

c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;

d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;

e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek 5 serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, zatwierdzony, administrowany czy powiązany z www.facebook.com. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje fakt, że udostępnia informacje podmiotowi innemu niż www.facebook.com. Dane użytkownika i adres e-mail będą wykorzystywane tylko do realizowania założeń Konkursu.

4. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Konkursie zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Konkursu w sposób nieprzewidziany w Regulaminie,

Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenia takiej osoby z Konkursu lub pozbawić taką osobę prawa do Nagrody.